



Parc du Vivier

9 rue de la Plaine

78860 Saint-Nom-La-Bretèche

+33 6 82 88 63 19 spinet@hawaii-uniformes.com

+33 6 27 45 85 78 mponzio@hawaii-uniformes.com

www.hawaii-uniformes-paris.com





ÉTAT DES LIEUX

L'industrie du textile génère plus d'un 1 milliard de tonnes d'équivalent CO2, soit plus que le trafic aérien et maritime réunis : elle est à ce jour la deuxième industrie la plus polluante après le pétrole. La consommation écoresponsable n'est plus un effet de mode, mais un mouvement de fond qui impacte désormais la filière dans son ensemble, du sourcing matière au consommateur, en passant par l'industrie textile et de confection.

La responsabilité sociétale et environnementale de chaque entreprises (RSE) est un engagement fondamental envers un avenir plus durable et responsable :

- Maîtriser notre impact environnemental
- Développer et favoriser l'éco responsabilité
- Promouvoir l'inclusion et la diversité
- Améliorer la qualité de vie au travail.

L'importance croissante de la RSE implique : la volonté du gouvernement de mettre progressivement en place une stratégie bas-carbone nationale la création de logiciels permettant le suivi automatique de son empreinte carbone.

HAWAII UNIFORMES *avec sens et style*

HAWAII UNIFORMES est un fervent défenseur de l'éco-responsabilité dans le secteur CORPORATE.

- Nous sommes conscients de l'impact significatif que nos décisions d'achat peuvent avoir sur l'environnement, la société et l'économie.
 - Cela inclut le respect des droits de l'homme, des normes du travail et des pratiques commerciales éthiques.
 - Nous favorisons également la collaboration avec des fournisseurs engagés dans des pratiques durables.
 - Nous donnons la priorité aux fournisseurs locaux et encourageons les partenariats avec des entreprises de la région. Cela contribue à renforcer l'économie locale et à réduire l'empreinte carbone liée aux transports.
 - Nous collaborons activement avec nos fournisseurs pour les sensibiliser à nos exigences en matière d'achat responsable et attendons de leur part le même niveau d'exigence.
 - Nous nous réservons le droit de vérifier le respect de ces principes auprès de nos partenaires et de procéder à des audits de conformité.



SOURCER LES DIFFÉRENTES MATIÈRES PREMIÈRES

HAWAII UNIFORMES propose des tissus «PREMIUM COLLECTION» à base de POLYESTER RECYCLE pour confection VESTES homme et femme et PANTALONS coordonnés. Le polyester est une matière pétro-sourcée a contrario d'une matière bio-sourcée. Recyclé, il permet en effet de réutiliser des déchets qui étaient voués à être incinérés et contrairement au polyester vierge, de ne consommer aucun nouveau baril de pétrole. Il est tissé à partir de fils produits par le recyclage de bouteilles plastiques usagées.

Les bouteilles en plastiques sont collectées par le circuit de collecte urbain, puis :

- Elles sont **triées** dans un centre spécialisé (couleur, composition, qualité...)
- Puis elles sont **broyées en copeaux** mécaniquement.
- Ces copeaux sont ensuite **fondus et transformés en granulés**, sans utiliser de produits chimiques.
- Les granulés sont ensuite **chauffés et extrudés** dans des sortes d'entonnoirs qui permettent de fabriquer des **filaments**.
- Les filaments sont ensuite travaillés dans différentes machines, pour les **combiner, tendre** etc... afin d'arriver au fil de polyester recyclé utilisable (plusieurs filaments sont effet nécessaire pour fabriquer un seul fil).
- Enfin, les fils sont **tissés**.

- Et sont certifiés par le **GRS (Global Recycled Standard)**

L'intégralité du procédé de fabrication (la transformation des déchets en fil, le tissage et l'impression des motifs) est certifiée OekoTex®. Ce label garanti l'absence de substances nocives pour la peau et l'environnement, notamment les métaux lourds et les phtalates (perturbateurs endocriniens).





TRAÇABILITÉ



La certification **Origine France Garantie** garantit en effet la fabrication française d'un produit en prouvant que les étapes essentielles de sa fabrication sont menées en France et que **plus de la moitié de la valeur ajoutée du produit est créée sur le territoire national**. Ce label joue un rôle important dans la promotion de la production locale et de l'emploi en France, tout en garantissant aux consommateurs l'authenticité, la traçabilité et la qualité des produits qu'ils acquièrent.

Des labels garantissent la qualité et la durabilité des matières sélectionnées



Le **label GOTS** est le plus sûr en matière de coton biologique car il intègre à la fois les aspects sociaux et écologiques. De plus cette certification est 100 % indépendante de toute chaîne d'approvisionnement. Grâce à lui, on est sûr que **le tissu labellisé a été produit avec un minimum de 95% de fibres biologiques certifiées** dans des conditions de travail dignes.

Ce label couvre ainsi des aspects tels que la culture des matières premières, la teinture, la fabrication et l'étiquetage.



Le certificat **OCS (ORGANIC Content Standard)** est une certification indépendante qui garantit la traçabilité et l'intégrité des matières premières tout au long du processus de fabrication et garantit la pureté du coton organique du textile acheté.





HAWAII UNIFORMES EN ACTION

De la théorie à la pratique, comment aborder l'avenir proche :

- Calcul de l'empreinte carbone (seule les entreprises de 500 employés et + y sont assujetties mais la société GREENLY propose une calculatrice carbone plus appropriée pour les TPE et HAWAII a entrepris la démarche :

- Gestion des déchets d'emballage
- Certification de la chaîne d'approvisionnement
- Economie circulaire
- Responsabilité sociale et audit d'usine
- **Comprendre** les enjeux de la loi AGEC et les nouvelles obligations RSE
 - **Savoir** comment anticiper ces changements et adapter les processus opérationnels
 - **Découvrir** comment la solution PLM (Product Life cycle Management) intègre les dimensions de l'éco-responsabilité, de l'éco-développement et de l'éco-conception
 - **Définir** la note environnementale de chaque vêtement produit et comment l'améliorer en apportant des solutions opérationnelle

L'HUMAIN, AU COEUR DE NOS CHOIX

Chez Hawaii Uniformes nous évoquons souvent **LE PRIX JUSTE**. Celui qui permet de rémunérer et de considérer chaque personne qui a contribué à la fabrication du produit. Nous sommes particulièrement attentifs au respect des travailleurs et aux relations que nous tissons avec chacun de nos partenaires. Derrière notre engagement éthique, il y a aussi la volonté de contribuer à l'économie sociale en ayant **UN IMPACT POSITIF** sur la société. Une marge raisonnée et le résultat d'un coût représente une main d'oeuvre respectée et identifiable.





CHOISIR, CONNAÎTRE ET VÉRIFIER NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Chez HAWAII UNIFORMES nous aimons les histoires qui durent et c'est ce que nous mettons notamment en œuvre avec nos fournisseurs. Certains de ces fabricants sont nos partenaires historiques, présents depuis nos débuts et nous évoluons et grandissons ensemble, il en va de même avec la majorité de nos clients.

Avant de débuter chaque nouvelle collaboration, nous partons à la rencontre des fabricants et de leurs employés, nous informant ainsi directement de leurs conditions de travail. Des visites que nous renouvelons par la suite chaque année lorsque la relation est établie.

Nos relations sont basées sur la confiance et la bienveillance mais nous ne laissons rien au hasard. Chacune de nos collections ainsi que le réassort de notre gamme représentent des garanties de revenu et préservent les emplois de leurs entreprises.



Aujourd'hui, nos petites séries sont principalement fabriquées en France ou U.E. l'autre partie étant produite au sein de notre usine en Tunisie et également en Turquie pour la partie Sportswear et confection masculine. La proximité géographique et relationnelle facilite le fait de nous assurer que la protection de chacun des travailleurs est respectée, que tous travaillent dans de bonnes conditions, et en toute sécurité.



ENVIRONNEMENT & STRATEGIES D'ECO-CONCEPTION

L'écologie regroupe un grand nombre d'enjeux dans la filière de la mode : eau, forêts, sols, changement climatique, utilisation de produits chimiques... Nous avons beaucoup à faire ! nous mesurons notre impact environnemental et nous le réduisons en favorisant le local, sourçant des matières à moindre impact et en produisant au plus juste.

Depuis 2020, nous améliorons notre bilan carbone en regroupant l'ensemble de notre périmètre d'activité (scope 1, 2 et 3).

Cette réduction d'émissions de gaz à effet de serre résulte d'une production au plus juste sur 2022 avec une meilleure gestion des stocks, notamment grâce à notre nouvel ESPACE LOGISTIQUE et de STOCKAGE au Bureau Campus de Noisy le Roi.

- Notre stratégie d'éco-conception passe par le choix de nos matières. Notre premier axe de travail consiste à choisir des matières premières avec le plus faible impact sur l'environnement. L'objectif ? Limiter notre impact carbone, mais aussi la déforestation et la consommation d'eau. Le coton issu de l'agriculture biologique ou encore les fibres recyclées, sont aujourd'hui les matières les plus présentes dans nos collections.

- 50 % DE NOS MODÈLES CONTIENNENT UNE MATIÈRE RECYCLÉE. Le tissu qui pollue le moins reste celui qui existe déjà ! Nous nous efforçons donc de privilégier autant que possible l'utilisation de matières déjà produites. À court terme, l'objectif est de bannir à 100 % les matières vierges dérivées de la pétrochimie et de se tourner uniquement vers des matières (Viscose EcoVero™, Tencel™, Naïa™) ou naturelles (coton biologique, lin, laines)

- **FAVORISER le «Made in Pas Très Loin»**

Comment produire localement permet-il de réduire son empreinte carbone ? Dans l'industrie textile, le plus polluant est l'utilisation des machines qui consomment de l'électricité. En

France, le mix électrique est peu carboné, notamment du fait de l'utilisation du nucléaire (et contrairement par exemple à la Chine qui produit son énergie grâce au charbon, très émetteur de gaz à effet de serre). La France est donc redevenue notre 1er pays de

confection, devant la Tunisie et l'U.E et la Turquie.

- **Qu'en est-il de la CIRCULARITÉ ?** Suivant de près les avancées technologiques et les initiatives de l'industrie, nous avons à cœur d'inclure de plus en plus de matériaux recyclés dans nos collections, afin de limiter l'usage de ressources vierges. Les initiatives de l'industrie sont nombreuses dans le domaine. Ainsi, la part des matières recyclées est en forte hausse chez HAWAII UNIFORMES.

- Dès que notre équipe visite une usine, elle engage une véritable observation de son environnement, à la recherche du moindre **STOCK DORMANT** de matières premières afin de le valoriser, car les entrepôts regorgent de matières non utilisées.

Nous voulons aller plus loin dans l'**UPCYCLING** en remettant au goût du jour des produits issus de nos stocks, en utilisant différentes techniques : sur teinture, impression laser et ajout d'un print.





ENVIRONNEMENT & LOGISTIQUE ÉCO-RESPONSABLE

Nous avons pris des mesures drastiques en mettant fin à l'approvisionnement par avion et en favorisant donc une production locale du produit fini.

- Nous avons également optimisé nos moyens de transport venant de Tunisie ou de Turquie en travaillant en majorité avec un seul transporteur local qui passe par chaque usine pour limiter ses kilomètres.

- **UN PACKAGING TOUJOURS PLUS ÉCO-RESPONSABLE:**

Lors du transport, nos produits ont besoin d'être protégés. Dans l'industrie, cette protection se traduit la plupart du temps par des emballages plastiques.

- **NOUS LIMITONS TOUT D'ABORD LE SUREMBALLAGE.**

Pour cela, nous demandons par exemple à nos usines de grouper, dès que c'est possible.

- Un maximum de produits dans un seul emballage.

RECYCLAGE DES UNIFORMES

HAWAII UNIFORMES prévoit de s'associer en 2024 avec **TISECO SOLIDAIRE** pour donner une seconde vie à vos anciens uniformes professionnels.

Cette association centralise les compétences distinctes de multiples acteurs autour de ses deux vocations :

- la réinsertion sociale par le travail
- le recyclage textile.



Grâce au recyclage, l'association crée des emplois solidaires pour des hommes et des femmes en situation de précarité. Les uniformes sans logo sont triés en interne avant d'être acheminés vers les différentes filières du recyclage.

Les uniformes avec logos sont soit recyclés (chiffons, effilochages) s'ils concernent des articles en coton ou laine, soit détruits s'ils sont en matière synthétique ou s'il s'agit d'accessoires