HAWAII UNIFORMES
- PARIS -

CRÉATEUR ET FABRICANT D'UNIFORMES

Soucieux de *notre environnement*

Traçabilité matières, ateliers partenaires, cycle de vie produit et engagements datés.

Édition 2026

Périmètre : production 2025

SOMMAIRE

Ce que ce document *prouve*

I — Notre point de départ
Le contexte, nos engagements-cadres, nos chiffres

II — Nos valeurs
Proximité, ateliers, chaîne de valeur, circularité

III — Au service de l'humain
Le prix juste, nos matières, nos certifications

IV — Objectifs et stratégie
Engagements 2028, indicateurs de suivi

V — Nos projets
Fin de vie, logistique, conclusion

« La consommation écoresponsable n'est plus un effet de mode, mais un mouvement de fond qui impacte la filière dans son ensemble. »

LE CONTEXTE

La deuxième industrie *la plus polluante*

L'industrie du textile génère plus d'un milliard de tonnes d'équivalent CO_2, soit plus que le trafic aérien et maritime réunis. Elle est à ce jour la deuxième industrie la plus polluante après le pétrole.

Deux mouvements structurent la période : la stratégie nationale bas-carbone, et la généralisation d'outils de suivi automatique de l'empreinte carbone accessibles aux TPE et PME.

1 milliard de tonnes

d'équivalent CO_2 générées chaque année par la filière textile mondiale

La réglementation suit : affichage environnemental par vêtement, obligation de recyclage des textiles professionnels, exigences de traçabilité sur la chaîne d'approvisionnement. Ce qui relevait de l'initiative devient une condition d'accès aux marchés.

Nous avons commencé à mesurer avant d'y être tenus : notre premier bilan carbone date de 2020, sur l'ensemble du périmètre d'activité.

HAWAII UNIFORMES S'ENGAGE

Quatre axes, *une même exigence*

01

Maîtriser notre impact environnemental

Mesure du bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 depuis 2020, production au plus juste, logistique regroupée.

02

Développer et favoriser l'éco-responsabilité

Matières à moindre impact, polyester recyclé certifié GRS, coton biologique, fibres de bois.

03

Promouvoir l'inclusion et la diversité

Recyclage solidaire, réinsertion par le travail, respect des droits de l'homme et des normes du travail.

04

Améliorer la qualité de vie au travail

Visites annuelles des ateliers, conditions de travail vérifiées, prix juste pour chaque intervenant.

« Nous sommes conscients de l'impact significatif que nos décisions d'achat peuvent avoir sur l'environnement, la société et l'économie. »

RAPPORT RSE HAWAII UNIFORMES

BILAN DE GAZ À EFFET DE SERRE 2023, MÉTHODOLOGIE BEGESV5

Ce que nous *mesurons*

655 tonnes

d'équivalent CO_2 émises sur l'exercice

Greenly, méthodologie BEGESv5

163,7 tonnes

d'équivalent CO_2 par collaborateur

Même périmètre

54,9%

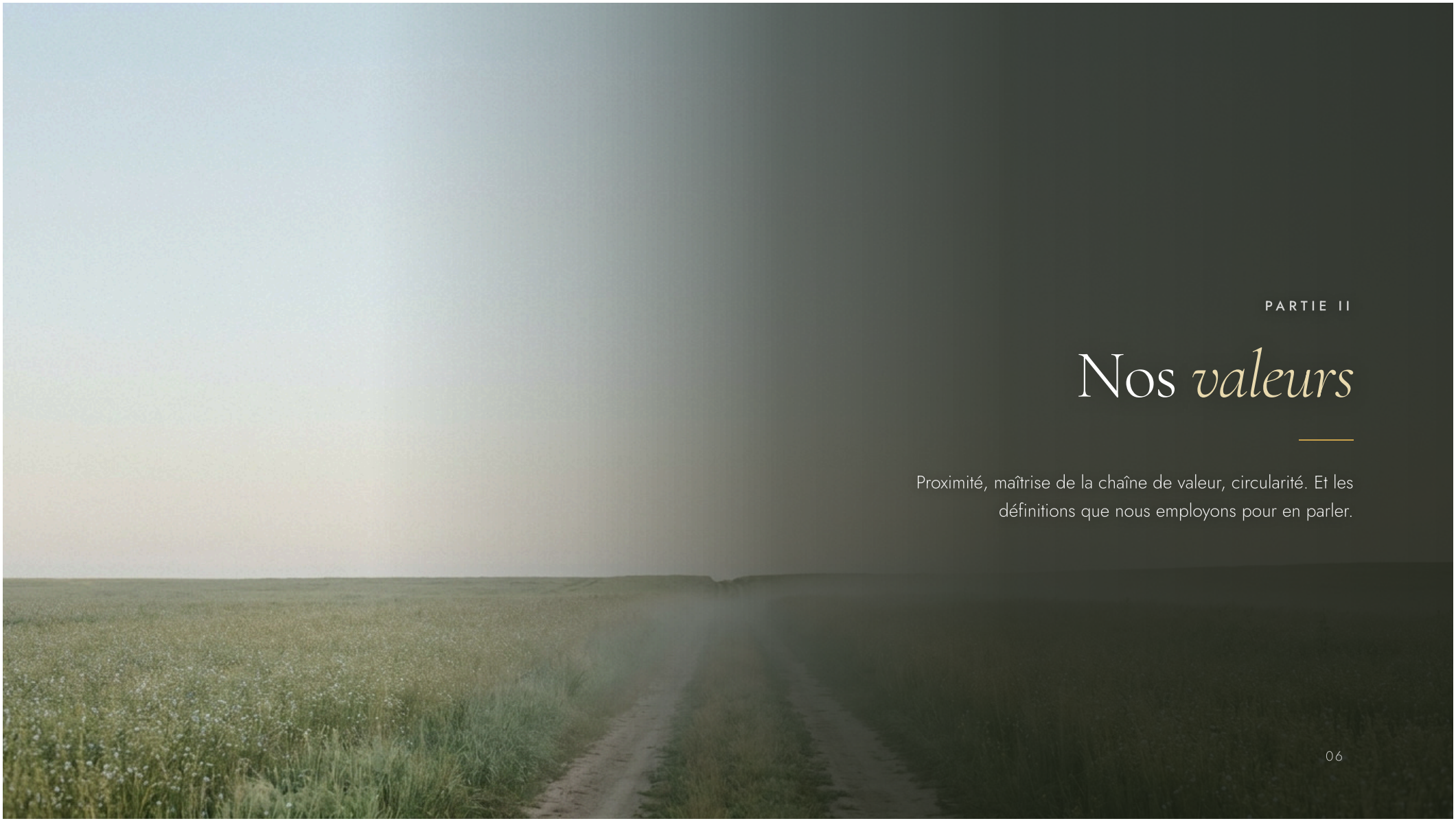
des émissions viennent de l'achat de produits

Premier poste du bilan

Bronze, Climate Strategy Rating, Top 30 %

Greenly 2023

Répartition complète : achat de produits 54,9 % · achat de services 34,5 % · déplacements 5,2 % · fret 3,5 % · immobilisations 1,3 % · nourriture et boissons 0,2 % · autre 0,3 %. Bilan attribué à Hawaii Diffusion, signé Alexis Normand, co-fondateur et CEO de Greenly.



PARTIE II

Nos *valeurs*

Proximité, maîtrise de la chaîne de valeur, circularité. Et les définitions que nous employons pour en parler.

MADE IN PAS TRÈS LOIN

Produire *au plus près*

Dans l'industrie textile, le poste le plus polluant est l'utilisation des machines. Le mix électrique français est peu carboné : produire en France réduit directement l'empreinte de la confection. Nous privilégions par ailleurs les fournisseurs proches : cela renforce l'économie locale autant que cela raccourcit les trajets.

01 France, 1er pays de confection

02 Tunisie, Notre usine intégrée

03 Union européenne, Petites séries

04 Turquie, Sportswear et confection masculine

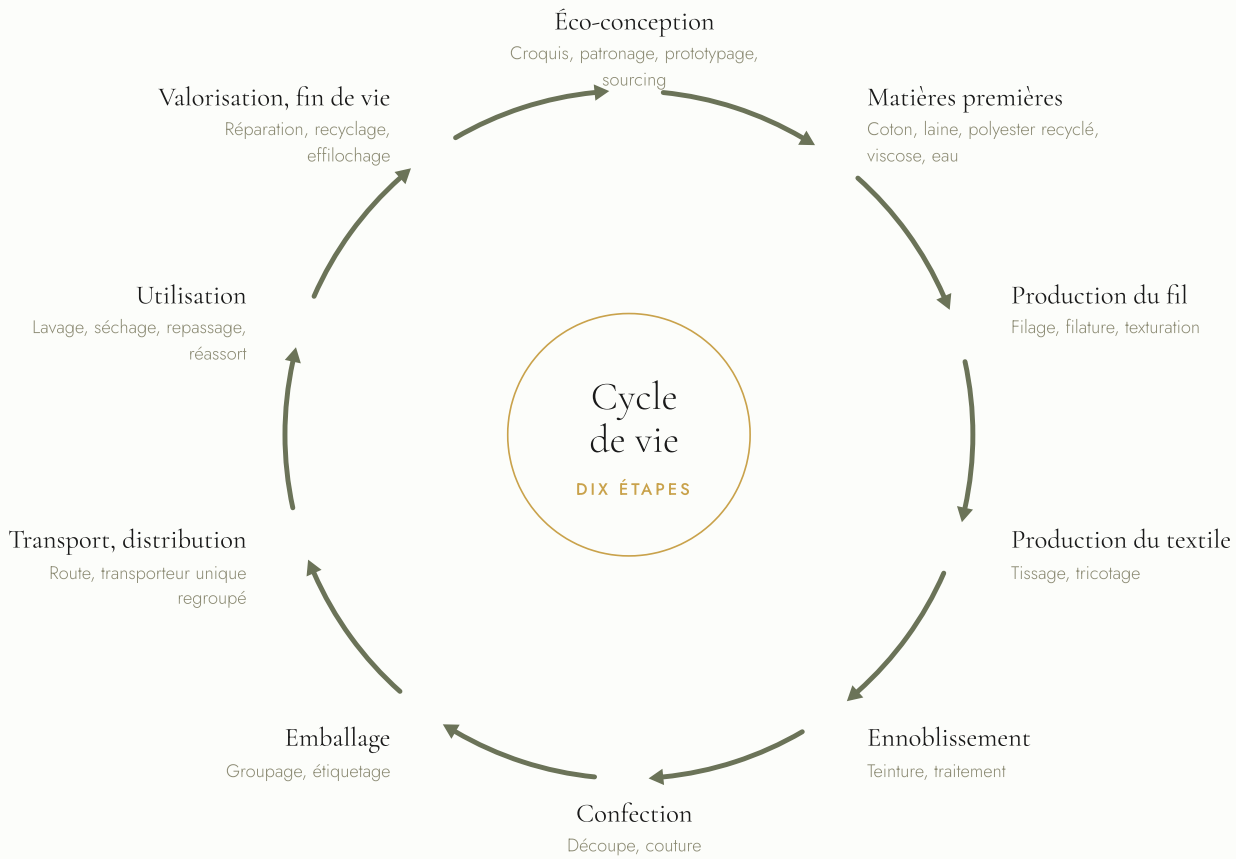
ORGANISATION ET PRODUCTION

Des histoires *qui durent*

Nous sommes attentifs au choix et à la pérennité de nos partenariats. Certains de nos fabricants sont là depuis nos débuts : nous évoluons et grandissons ensemble, et il en va de même avec la majorité de nos clients.

Le studio de création, le modélisme et le prototypage restent en France. La confection se répartit entre notre atelier français, notre usine intégrée en Tunisie et un partenaire turc pour le sportswear et la confection masculine.

Ce découpage n'est pas un arbitrage de coût. Un même cahier des charges qualité et social s'applique aux trois sites, et c'est la capacité à le tenir qui détermine où part une série.



DE LA FIBRE À LA REPRISE

Dix étapes, *toutes documentées*

Nous prenons en compte tous les impacts sociaux et environnementaux du cycle de vie de nos vêtements, de la production des matières premières jusqu'à la fin de vie, en passant par la confection, le tissage et le transport.

Aucune étape ne doit être faillible du point de vue social et environnemental. Pour chacune, nous devons pouvoir justifier son caractère responsable.

CIRCULARITÉ

Le tissu qui pollue le moins *est celui qui existe déjà*

OBJECTIF COURT TERME

Sortir des matières vierges

Bannir à 100 % les matières vierges dérivées de la pétrochimie, au profit de Viscose EcoVero™, Tencel™, Naïa™, coton biologique, lin et laines.

EN USINE

Stock dormant

À chaque visite d'usine, notre équipe recherche les stocks dormants de matières premières pour les valoriser.

TECHNIQUES

Upcycling

Remettre au goût du jour des produits issus de nos stocks : surteinture, impression laser, ajout d'un print.

EN SERVICE

Réassort à la pièce

Le réassort à la pièce évite de renouveler une tenue entière et allonge la durée de vie du parc.

CE QUE NOUS ENTENDONS PAR

Quatre mots, *quatre engagements*

Hawaii Uniformes a posé les fondements de sa démarche RSE par des définitions précises, liées aux objectifs de la marque. Elles engagent : un mot employé ici a un périmètre vérifiable.

ATELIER PARTENAIRE

Unité de confection avec laquelle nous travaillons dans la durée, visitée avant toute collaboration puis chaque année. Nous ne disons jamais « sous-traitant ».

MATIÈRE À MOINDRE IMPACT

Fibre recyclée certifiée GRS, coton biologique certifié GOTS ou OCS, ou fibre de bois : Viscose EcoVero™, Tencel™, Naïa™.

ÉCO-CONCEPTION

Conception tenant compte de l'intégralité des impacts du cycle de vie, de la production à la fin de vie en passant par la confection, le transport et l'entretien, afin de les minimiser.

PRIX JUSTE

Ce que coûte réellement un vêtement lorsque chaque intervenant est correctement payé. Nous établissons ce coût avant de fixer notre marge, jamais l'inverse.

PARTIE III

Au service de *l'humain*

Le prix juste, la connaissance directe de nos ateliers, le choix des matières.

L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS CHOIX

Le *prix juste*

Celui qui permet de rémunérer et de considérer chaque personne qui a contribué à la fabrication du produit. Une marge raisonnée, et le résultat d'un coût qui représente une main-d'œuvre respectée et identifiable.

01 AVANT TOUTE COLLABORATION

Nous allons sur place

Nous rencontrons les fabricants et leurs employés, nous informant directement de leurs conditions de travail.

02 CHAQUE ANNÉE

Nous y retournons

Ces visites sont renouvelées annuellement une fois la relation établie. La proximité géographique et relationnelle rend cette vérification possible.

03 CONTRACTUELLEMENT

Nous vérifions

Nous nous réservons le droit de contrôler le respect de nos principes d'achat responsable et de procéder à des audits de conformité.

PREMIUM COLLECTION

Du plastique collecté *au fil tissé*

Le polyester est une matière pétro-sourcée. Recyclé, il permet de réutiliser des déchets voués à l'incinération et, contrairement au polyester vierge, de ne consommer aucun nouveau baril de pétrole.

Nos tissus Premium Collection à base de polyester recyclé servent les vestes homme et femme et les pantalons coordonnés. Ils sont certifiés GRS. L'intégralité du procédé, transformation des déchets en fil, tissage, impression des motifs, est certifiée OEKO-TEX®.

01

Collecte

Les bouteilles plastiques sont collectées par le circuit de collecte urbain.

02

Tri

Tri en centre spécialisé : couleur, composition, qualité.

03

Broyage

Broyage mécanique en copeaux.

04

Granulés

Fusion des copeaux et transformation en granulés, sans produits chimiques.

05

Extrusion

Chauffage et extrusion des granulés en filaments.

06

Filage et tissage

Combinaison et tension des filaments en fil, puis tissage.

RÉFÉRENTIELS EN COURS DE VALIDITÉ

Cinq certifications, *documentées*

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

GOTS

Minimum 95 % de fibres biologiques certifiées, chaîne de transformation et conditions de travail couvertes.

GLOBAL RECYCLED STANDARD

GRS

Contenu recyclé tracé et vérifié. Nos tissus Premium Collection en polyester issu de bouteilles.

CONTENT STANDARD

Organic 100

100 % de fibre biologique dans le produit fini, traçabilité de la matière première.

STANDARD 100

OEKO-TEX®

Absence de substances nocives : métaux lourds, phtalates. Procédé de fabrication entièrement certifié.

AFNOR

Origine France Garantie

Étapes essentielles de fabrication menées en France, plus de la moitié de la valeur ajoutée créée en France.

Numéros de certificat et dates de validité fournis en annexe du dossier d'appel d'offres.

PARTIE IV

Objectifs et *stratégie*

Ce que nous traçons aujourd'hui, ce que nous nous engageons à atteindre, et comment nous le mesurons.

FEUILLE DE ROUTE

Nos engagements *2028*

Quatre jalons, deux franchis et deux à venir. Chacun porte une date et une valeur cible, revues à chaque édition du rapport.

2024

Bilan carbone réalisé avec Greenly. Médaille Bronze, Climate Strategy Rating.

2025

Sourcing Turquie audité, trois filatures retenues sur dossier certifications.

2026

Traçabilité à la pièce sur les collections corporate : origine matière, atelier, date.

2028

100 % des matières principales certifiées GOTS, GRS ou Organic 100.

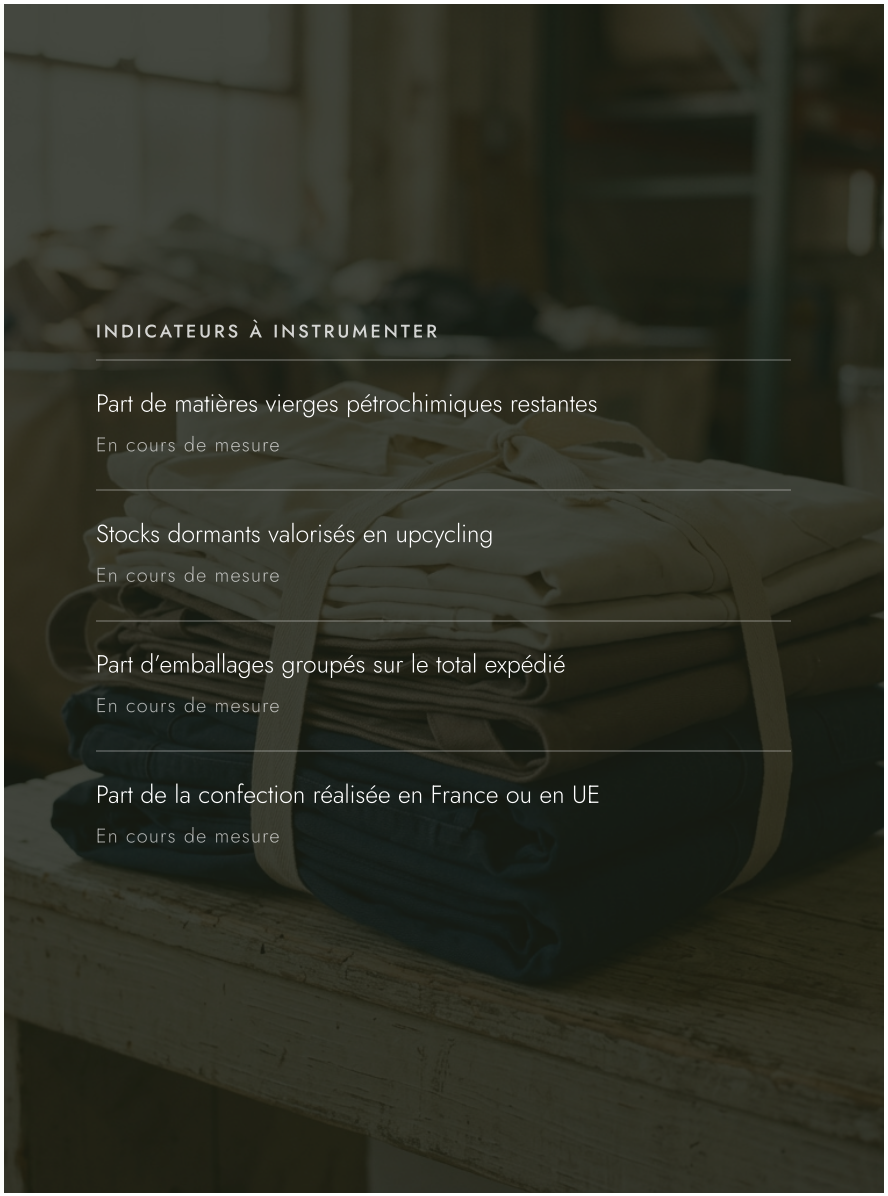
LE TABLEAU DE BORD ANNUEL

Ce que nous *suivons*

INDICATEURS RENSEIGNÉS

Part de modèles contenant une matière recyclée	50 %	2025
Ateliers de confection visités dans l'année	3	2025
Référentiels exigés de nos fournisseurs	5	2025
Filières de valorisation en fin de vie	5	2025

Les émissions carbone sont suivies séparément, sur le périmètre présenté en début de rapport. Un indicateur non renseigné est affiché comme tel : nous ne publions pas une valeur que nous ne savons pas encore produire.



INDICATEURS À INSTRUMENTER

Part de matières vierges pétrochimiques restantes

En cours de mesure

Stocks dormants valorisés en upcycling

En cours de mesure

Part d'emballages groupés sur le total expédié

En cours de mesure

Part de la confection réalisée en France ou en UE

En cours de mesure

RECYCLAGE ET VALORISATION EN FIN DE VIE

Cinq filières, *selon l'état*

Depuis le 1er janvier 2025, la loi AGEC impose le recyclage des articles textiles professionnels. Nous nous associons à Tisséco Solidaire, qui articule réinsertion sociale par le travail et recyclage textile : les uniformes sans logo sont triés en interne avant d'être acheminés vers les filières ; ceux qui portent un logo sont recyclés en chiffons ou effilochés s'ils sont en coton ou en laine.

01 Don, Articles en excellent état, remis à des associations.

02 Upcycling, Projet solidaire réalisé avec des ESAT et des ateliers d'insertion.

03 Effilochage, Renaissance Textile, acteur français de référence pour le recyclage textile.

04 Recyclage matière, Fibres, fils et tissus recréés à partir des articles collectés.

05 Valorisation énergétique, Broyage en granulés CSR, combustible pour la production de chaleur.

ENVIRONNEMENT ET LOGISTIQUE

Des mesures *drastiques*

Nous avons mis fin à l'approvisionnement par avion et favorisé une production locale du produit fini. Le nouvel espace logistique du Bureau Campus de Noisy-le-Roi a permis une meilleure gestion des stocks et une production au plus juste.

FRET

Plus aucun avion

Mesure appliquée sur l'ensemble des flux de produit fini.

ROUTE

Un transporteur, une tournée

Un transporteur local unique dessert les ateliers Tunisie et Turquie sur une même tournée.

EMBALLAGE

Fin du suremballage

Nos usines groupent un maximum de produits dans un seul emballage dès que c'est possible.

« Un bon uniforme, c'est celui dans lequel on se sent à l'aise, et qu'on n'a pas envie d'enlever. »

SYLVIE PINET, FONDATRICE

C'est la mesure que nous appliquons à chaque décision de ce rapport. Une matière plus responsable qui gratte n'est pas une matière responsable : elle finit au fond d'un vestiaire.

CONCLUSION

Ce qui a bougé, *ce qui reste à faire*

Cinq ans après notre premier bilan carbone, la démarche a quitté le stade de l'intention. Elle a aussi changé de nature : ce qui relevait du choix de quelques matières engage désormais le sourcing, la logistique, la fin de vie et la relation avec chaque atelier.

La colonne de droite dit où nous en sommes. Elle est courte des deux côtés, et c'est volontaire : nous préférons une liste vérifiable à une liste flatteuse.

ACQUIS

- France 1er pays de confection
- 50 % des modèles en matière recyclée
- Bilan carbone scopes 1, 2 et 3 depuis 2020
- Notation Greenly Bronze 2023
- Fin de l'approvisionnement par avion

EN COURS

- Sortie des matières vierges pétrochimiques
- Traçabilité à la pièce
- Note environnementale par vêtement
- Partenariat Tisséco Solidaire

Le chemin *continue*

Ce document est une pièce de dossier, pas une plaquette. Chaque affirmation qu'il contient peut être documentée sur demande.

Certificats matières, rapports de visite d'atelier et bilan carbone détaillé sont joints en annexe des dossiers d'appel d'offres.

Pour toute question sur une donnée, un périmètre ou une méthode de calcul, écrivez-nous : nous répondons avec la source.

Parc du Vivier, 3 rue de la Plaine, 78860 Saint-Nom-la-Bretèche
01 34 62 98 35 · hawaii-uniformes-paris.com